



経営者を支える
次世代リーダーを育成します

第10期

経営人財 NEXT20

第10期生募集

こんな企業におすすめです!

- 経営者の能力や実務を補完し、社員を牽引する人材を育てたい
- 経営理念や方針を社内に浸透させられる人材が欲しい
- リーダーシップを発揮して変革を推進できる人材を育成したい

 公益財団法人 東京都中小企業振興公社

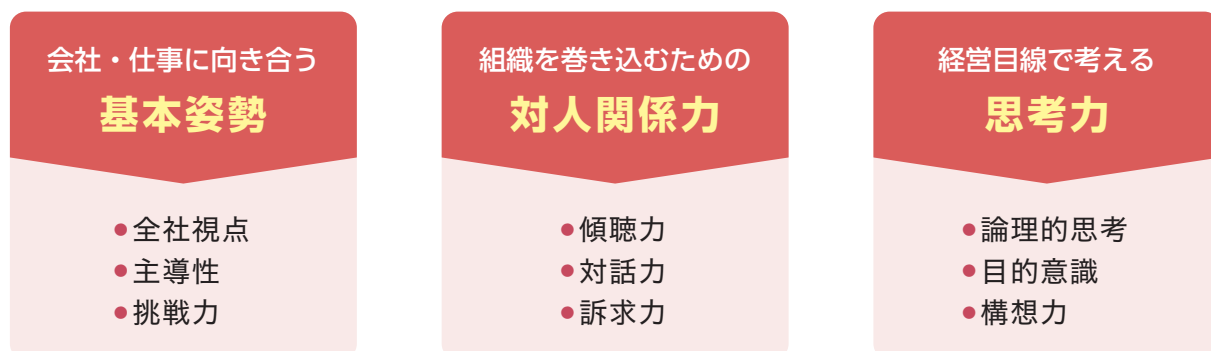
令和4年度経営人材育成による企業力強化支援事業

▶▶▶ 経営人財NEXT20は、次世代リーダー育成プログラムです

環境変化が激しい昨今、企業は事業や組織を変革することで、持続的な成長を実現することが求められています。経営者と同じ思考力、判断力を持つ**次世代リーダー(経営人材)の育成**を行うことで、企業のこれからの20年にわたる成長発展を支援します。

※経営人財NEXT20という事業名は「20年後の未来」を意味し、人は企業活動における競争力の源泉であるとの意味を込めて「経営人財」と名付けました。

▶▶▶ 経営人材に必要な力を伸ばします



▶▶▶ 知識の習得から活用・実践まで一貫した成長促進プログラム

約1年間にわたり、講座・ワークショップ・個別支援という3ステップのカリキュラムを通じ、経営人材として必要な力を伸ばします。



企業の成長戦略と人材育成方針に合わせた個別プログラム

知的資産経営をベースに経営層と共に成長戦略を考え、受講者が取り組むテーマを設定します。この取組みを通じて企業の成長発展と人材育成を両立させます。

※知的資産経営とは技術力、営業力など財務諸表にはのらない資産を見える化し、効果的に組み合わせることで、新たな企業の成長ストーリーを構築する考え方

コーディネータによる手厚い支援とフィードバック

ワークショップ・個別支援では、1社につき1名のコーディネータが月1回訪問し、経営人材として必要な力を身につけるための具体的なアドバイスやフィードバックを行います。

STEP1 講座(全5日) 令和4年10月～11月

知的資産経営をベースに経営人材に求められる役割や行動、対人関係性に必要なリーダーシップやファシリテーション、財務の知識やデジタル活用など基礎から体系的に学びます。

講座でのグループワークを通して、**経営人材同士のネットワーク形成をサポートします。**オンラインまたは公社(秋葉原庁舎)にて対面で開催いたします。



	会場	日時	内容	講師
講座1日目	公社 (秋葉原庁舎)	令和4年10月11日(火) 10時～12時30分/13時30分～16時	経営人材に期待される役割・行動	河野 博志
講座2日目	オンライン	令和4年10月18日(火) 10時～12時30分/13時30分～16時	組織を巻き込む対人関係能力	岡田 洋介
講座3日目	オンライン	令和4年11月1日(火) 10時～12時30分/13時30分～16時	経営に活かす財務の基礎	平川 雄二
講座4日目	オンライン	令和4年11月8日(火) 10時～12時30分	経営に活かす財務の応用	平川 雄二
		令和4年11月8日(火) 13時30分～16時30分	経営に活かす情報戦略・デジタル活用	堀 明人
講座5日目	公社 (秋葉原庁舎)	令和4年11月15日(火) 10時～12時30分/13時30分～16時	知的資産経営で考える成長戦略	大槻 美菜

※新型コロナウイルスの状況に応じて、オンライン開催への変更や、カリキュラム等内容が一部変更になる可能性があります。ご了承ください。

STEP2 ワークショップ(2回) 令和4年12月～令和5年1月

受講者が中心となり、経営層(代表または経営幹部)・コーディネータと講座で学んだフレームワーク(SWOT分析)を活用し、全員で自社の強み、弱み、機会、脅威の洗い出しを行い、知的資産を活かした成長戦略を策定します。自社の置かれた状況及び今後の成長を経営層と共に考えることで、受講者の**全社視点**を養います。

※経営層のご参加が必須です。

※経営者の目線を持つという観点から、受講者が2名参加で部門が異なっても、ワークショップに2名一緒にご参加いただきます。



STEP3 個別支援(月1回程度) 令和5年2月～9月

ワークショップで策定した成長戦略に基づき、受講者は経営人材としての能力向上を目的とする取組みテーマを決め、実行します。コーディネータが月1回訪問し、取組内容の進捗を確認し、適切なフィードバックを行うことで、経営人材としての成長を後押しします。

※ワークショップ及び個別支援の訪問は、原則として都内事業所とさせていただきます。

成果発表会(令和5年10月)

受講者が一同に集まり、一人ずつ自社の取組みの成果と経営人材としての成長について発表します。

▶▶▶ 経営人財NEXT20参加のメリット

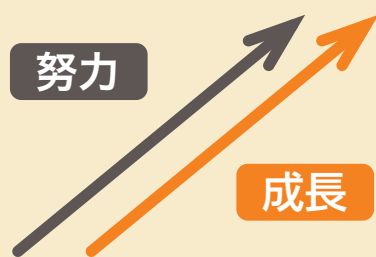
受講者の垂直的な成長をサポート

人の成長過程には2つのタイプがあります。

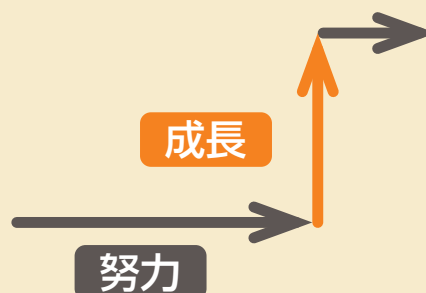
①水平的な成長(知識やスキル)は、本人の努力に伴って積み上がり、右肩上がりに成長していきます。それに対し②垂直的な成長(意識や人間性や知性)は、努力だけでは身に付かないといわれています。経営人財NEXT20では、受講者が自社の成長に必要な課題を担うことで、経営人材としての垂直的な成長を図ります。

■2つの成長

①水平的な成長(知識やスキル)



②垂直的な成長(意識や人間性や知性)



※経営人財NEXT20「組織を巻き込む対人関係能力」 岡田講師の資料より一部抜粋

企業の成長ビジョンや経営方針を実現するための 経営人材の育成をサポート

経営人材の育成には、**経営層のコミットメント**、つまり人材育成への高い関心や協力が欠かせません。コーディネータとの対話の中で、あるべき経営人材像を明らかにし、受講者の育成方針を決め、企業の成長発展を担う経営人材の育成を図ります。

成長ビジョン
経営方針

あるべき
経営人材像

経営人財NEXT20
育成方針

講師・ コーディネータ 紹介



こうの ひろし
野 博志氏

専門分野

- ①組織内コミュニケーション円滑化
- ②幹部人材育成支援
- ③人事評価制度の構築・運用

社内にある壁(組織間や事業間)を超えた相互協力・一体感づくりの支援や、言語化されていないノウハウの見える化支援など、「目に見えにくいけど感じている大事な課題」を扱うことを得意としています。



おおつき みな
大槻 美菜氏

専門分野

- ①知的資産経営
- ②チームワーク・コミュニケーション促進研修
- ③企業・法人法務支援

企業の潜在的な強みを引き出し、戦略を見直す知的資産経営や、心理学を生かした人材育成・組織づくりが得意です。コンサルティング×法務×心理学の3つの得意分野をフル活用し、人材と組織をサポートいたします。



うえの よういち
上野 陽一氏

専門分野

- ①人材育成体系及びプログラム開発
- ②人事諸制度の策定と導入及び運用
- ③アクションラーニングを用いた問題解決及びチームビルディング

日々現場で起きる様々な事象を深掘りし、その本質を見極め、解決策を一緒に考えましょう。経営革新を一面からだけでなくトータルに捉えてご支援していきます。



よしだ ゆか
吉田 由佳氏

専門分野

- ①ブランディング
- ②マーケティング
- ③人材育成

机上の空論ではなく、実践的かつ具体的なハンズオン支援を得意としています。現場力だけではなく、企業全体を俯瞰して見る力を伸ばすことで、全体最適を図れる「次世代リーダー」への成長をご支援します。



ひらかわ ゆうじ
平川 雄二氏

専門分野

- ①成長企業に対する税務会計支援
- ②財務戦略支援(金融機関から融資、事業計画書策定など)
- ③クラウド会計導入支援

「経営をシンプルに。未来に戦略を」をコンセプトに掲げ、延べ300社以上の企業へ支援実績があります。税務会計分野にとどまらず、企業の経営課題解決に重点を置いて活動しています。



ほり あきひと
堀 明人氏

専門分野

- ①経営戦略と整合した等身大のデジタル活用戦略
- ②デジタルとアナログのハイブリッド業務変革
- ③会社経営への現場データの活かし方

DX(デジタル・トランスフォーメーション)の現状を踏まえて、中小企業に役立つデジタルの活かし方をお伝えします。自社のデジタル活用度を診断ツールにより自己採点し、会社の成長に役立つデジタル活用戦略を整理していきます。



おかだ ようすけ
岡田 洋介氏

専門分野

- ①理念・ビジョン構築
- ②人事制度設計
- ③組織開発(リーダー育成含む)
- ④新規事業創出

働き方が多様化する中、「ヒト」は経営における最重要なテーマです。企業ごとの理念やビジネスモデルを踏まえた上で、中小企業でも活用できる人事制度導入、人材育成や組織づくりをサポートします。



おくの みよこ
奥野 美代子氏

専門分野

- ①事業戦略
- ②知的資産経営
- ③PR・ブランディング(ビジョン共有チームコーチング、発信力向上)
- ④マーケティング(販売促進・Web集客)

競争力の源泉である自社の魅力を認識し、外部発信するPR・マーケティングを通して、経営人材を育成します。Webマーケティングとコーチングで、社内外のコミュニケーション活性化とチームビルディング支援を行います。



おさだ くにひろ
長田 邦博氏

専門分野

- ①人材育成(教育体系構築、運用)
- ②人事制度設計、運用
- ③組織開発(組織活性化)支援
- ④キャリア・カウンセリング

キャリア自律した自走型社員(次世代リーダー)を育成、社会から選ばれる誰でも働きたくなる会社への成長をご支援します。組織活性化(組織づくり)や人の能力を引き出すこと(人づくり)を得意としています。

応募要領

申込締切日	令和4年9月8日(木)
支援対象	東京都内に事業所をおき、経営人材育成を通じて、自社の成長発展や組織活性化を目指す中小企業※ ※中小企業基本法で定める中小企業であること。 ※大企業及びみなし大企業の方のお申込みはご遠慮ください。
受講対象者	本事業における取組みに意欲的に参加できる次世代リーダー(候補)、経営幹部候補 等 ※受講者の途中変更はできません。
募集企業数	20社 ※申込内容をもとに「受講意欲」「事業目的との適合性」「継続受講可能性」の観点から、選考を実施し、受講企業を決定します。選考結果はメールにて連絡します。
支援期間	約1年間(講座・ワークショップ・個別支援)
受講料	1社2名まで 15,000円 (参加人数に関わりなく一律) ※受講決定後、お振込された受講料は、返金いたしません。ご了承ください。
会場	講座：(公財)東京都中小企業振興公社 本社(千代田区神田佐久間町1-9 東京都産業労働局秋葉原庁舎) またはオンライン ワークショップ・個別支援：受講企業事業所(都内)またはオンライン
主催	(公財)東京都中小企業振興公社 企業人材支援課 東京都千代田区神田佐久間町1-9 TEL: 03-3251-7904
お申込み方法	経営人財NEXT20HPからお申し込みください。 https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/keiejinzai/index.html <input type="button" value="経営人財NEXT20"/> <input type="button" value="検索"/>
受講までの流れ	申込 ▶ 受付 ▶ 選考 ▶ 受講決定 ▶ 受講料振込 ▶ 受講開始

受講申込記載事項

以下の質問について、あらかじめ回答をご用意の上、お申し込みください。

受講者への質問

- 1 受講目的及びなりたい経営人材像をお書きください。(200字以内)
- 2 経営人財NEXT20では受講者ご本人に自社の経営課題(組織課題や事業課題等)に取り組んでいただきます。あなたが現時点で感じている自社の経営課題についてお書きください。(200字以内)

経営層への質問

- 3 受講者にどのような経営人材になることを期待していますか。推薦理由をお書きください。(200字以内)
- 4 受講者が経営課題に取り組むために経営層として社内でどのような協力ができますか。(200字以内)
(例：受講者が活動に注力できるよう体制を整える、成果や成長に対する評価を行う等)

確認事項

申込時に下記の項目について確認があります。回答が「いいえ」の場合には、事務局からご連絡をさせていただきますのでご了承ください。

- オンライン参加に関する注意事項を確認し、受講についての環境が整っている。
※講座のオンライン開催への変更や、ワークショップ・個別支援がオンライン実施の場合があります。経営人財NEXT20のホームページから注意事項をご確認ください。
- 経営人財NEXT20(講座、ワークショップ、個別支援)について受講者本人が1年間を通して継続受講の意志があり、仕事との両立を行うことができる。
- 経営層及び管理者層が経営人財NEXT20の主旨と内容を理解し、ワークショップや個別支援において、必要に応じて参加協力ができる。

経営人財NEXT20から経営層へお願い

◎ 経営人財NEXT20では、受講者が経営人材として企業で活躍できる『人財』になるよう適切な支援を行うため、経営層(代表または経営幹部)へのご協力をお願いしています。お申込みにあたり、関係者の皆様に本事業の主旨をご説明いただき、ご理解とご協力をお願いします。

- ①アンケートの回答(受講者の育成に関するご要望、経営人財NEXT20で取り組みたい現状の経営課題)
- ②ワークショップの参加
- ③受講者の事前及び事後の評価
- ④個別支援最終回の参加

よくあるご質問



どのような業種、年齢、役職の方が参加されていますか？

製造業、流通業、情報通信業、サービス業等、幅広い業種の企業にご参加いただいています。受講者は、男女問わず30代から40代の経営者を支える次世代リーダーが中心となっております。



経営人材の選定に悩んでいます。どの階層や年齢の社員を受講させればよいですか？

当事業では役職や年齢は指定していませんが、中長期的に経営者を支える人材として育成したい社員(業界・自社での一定期間の経験を要する)の方が対象となります。



どうやって選考しているのですか？

申込内容をもとに「受講意欲」「事業目的との適合性」「継続受講可能性」の観点から、選考を実施し、受講企業を決定します。

お申込みを迷われている方へ
～事業説明会(参加無料)のご案内～

お申込みを迷われている方は、お気軽に事業説明会(参加無料)にご参加下さい。
コーディネータと事務局が、経営人財NEXT20のカリキュラムの概要や特徴についてわかりやすくご説明いたします。
また、ご質問や疑問点についてお答えいたします。

事業説明会の日時

8月9日(火)／8月23日(火)／8月30日(火)
各回 14:00～15:00まで

※いずれもオンラインにて実施。所要時間は1時間程度。経営人財NEXT20HPからお申込みください。

経営人財NEXT20 修了企業紹介 詳細は経営人財NEXT20ホームページにてご紹介しています。



株式会社 GFS
第4期参加 丸茂優輝さん

若手リーダーが会社の未来を創る
「経営人財NEXT20」でロールモデルを！

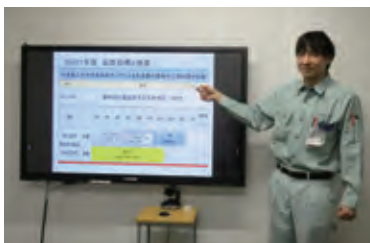
「社員が長く働き続けられるための制度の模索・確立」を取組みテーマとし、社員が何を考え仕事に取り組んでいるのか、会社に対してどんな想いがあるのかを汲み取りフィードバックする仕組みの整備を行った。全社員にアンケート調査を行った結果「業務が社長に集中し過ぎていることへの危機感克服」が焦点となった。そこで、社長の業務を項目別に整理し、可能な限り社員に業務を代替した。PDCAサイクルを回す中で、同社の経営理念、中期ビジョン・事業計画、求める人材像と育成計画を作成し、5年後までの会社の目標を定めた。現在、丸茂さんは、社長を支え、採用活動、新人教育を担い、発想力と実行力を表出することで強いリーダーシップを発揮している。

社内のコミュニケーションを活性化するために

「若手社員と中堅社員がコミュニケーションが取れる雰囲気づくり」を取組みのテーマとした。「社員同士の相互理解」と「コミュニケーションスキルの向上」に取り組む必要性を感じ、積極的にコミュニケーションのスキルの習得と実践を行っていった。学んだ内容を、社員に浸透させるため、全社員を集め、従業員のタイプ別の特徴をつかむことと、それらの対応策について発表会を行った。お互いの違いを踏まえたコミュニケーションが大事であるとの認識が広がり、社内のコミュニケーションを自然と改善していった。現在、小笠原さんは副部長へと昇進し「みんなが気持ちよく働きやすい会社」の組織作りに注力している。



株式会社 シーフース
第2期参加 小笠原史子さん



昭和機器計装株式会社
第5期参加 金子能久さん

経営人材の成長から企業全体の成長へ

「海外向け製品の生産体制向上」を取組みテーマとし「限られた人員でいかに生産能力を上げるか」という視点で取り組み「社員の多能工化、作業時間の20%短縮により、月産生産を倍にする」ことをゴール目標とした。人を動かすためにはまず自分が手本となる『率先垂範』を実践し、リーダーとしての力を発揮できるようになっていった。「多能工化により、柔軟な生産対応が可能」「1台あたりの平均作業時間が32%削減」という二つの成果が得られた。チーム全体として取り組んだからこそその結果である。金子さんは、経営人財NEXT20で得た経験と自信をもとに、更なる飛躍に向かって日々まい進している。

● 問い合わせ先

(公財)東京都中小企業振興公社 企業人材支援課 経営人財NEXT20 担当

東京都千代田区神田佐久間町1-9

TEL 03-3251-7904 mail sangyo-jinzai@tokyo-kosha.or.jp

URL <https://www.tokyo-kosha.or.jp/support/shien/keiejinzai/index.html>

経営人財NEXT20

検索

